

DOS Design celebra 20 anni di evoluzione con un minibond da 5 milioni di euro per accelerare la crescita

Roma, 22 luglio 2026 – **DOS Design**, realtà specializzata nella progettazione e sviluppo di modelli, soluzioni digitali e processi per l'**Innovation management** delle organizzazioni complesse, pubbliche e private, è oggi impegnata nel consolidamento e nella definizione delle linee strategiche del nuovo piano industriale. Un percorso sostenuto anche dalle risorse raccolte con l'emissione, a dicembre 2025, di **due minibond per un valore complessivo di 5 milioni di euro**. L'operazione si articola in un minibond da 2 milioni di euro, sottoscritto integralmente da UniCredit con l'intervento del Fondo di Garanzia per le PMI gestito da Mediocredito Centrale (MCC), e in un Basket Bond "Made in Italy" da 3 milioni di euro, sottoscritto pariteticamente da UniCredit e MCC.

Un traguardo che premia 20 anni di evoluzione

L'emissione del minibond si configura come un vero e proprio **riconoscimento** per lo storico percorso di crescita intrapreso dall'azienda fin dalla sua fondazione nel 2006. In questi vent'anni di costante **evoluzione metodologica e strutturale**, DOS Design ha attraversato tutte le principali fasi della trasformazione digitale. Oggi, questo importante rafforzamento finanziario legittima il cammino percorso e abilita i prossimi passi di un piano di crescita e internazionalizzazione destinato ad allargarsi ulteriormente, a partire anche dalla recente apertura della **nuova sede di Milano** in Via Galvani.

Innovation Management e il valore del Derisking

Al cuore dell'identità e dell'offerta di DOS risiede l'**Innovation Management** guidato da un approccio metodologico basato sul **derisking**. Per DOS Design, fare derisking significa ridurre concretamente i rischi decisionali, operativi e tecnologici intrinseci nei processi di innovazione delle grandi organizzazioni. Attraverso metodi e progettualità rigorosi, l'azienda promuove la sostenibilità dell'innovazione, aiutando a trovare il corretto posizionamento sul mercato (*market fit*) delle nuove soluzioni digitali e riducendo il rischio associato al loro lancio (*go-to-market*).

Gli Spin-off di specializzazione: DOS Mind e DOS Com

Questa forte spinta all'innovazione ha portato alla nascita di due spin-off verticali:

- **DOS Mind:** il centro di competenza tecnologica dell'intero ecosistema DOS focalizzato sullo sviluppo di soluzioni e framework di intelligenza artificiale *human-centric*. Una risposta strutturata alla domanda di innovazione tecnologica dei processi delle organizzazioni complesse, che converte il know-how aziendale in asset ad alto valore;
- **DOS Com:** *outcome-based communication agency* che integra competenze di ricerca, strategia, creatività e design per produrre cambiamenti misurabili nei comportamenti, nelle decisioni e nelle performance delle organizzazioni.

Insieme a DOS Design, queste realtà compongono un sistema tripolare in grado di coprire sinergicamente design strategico, intelligenza artificiale e comunicazione d'impatto.

«Per noi crescere non significa soltanto aumentare scala e capacità operativa, ma rafforzare il nostro contributo alla trasformazione delle organizzazioni complesse. Le risorse raccolte con questa operazione ci consentono di investire in un modello che unisce competenze, innovazione e visione, con l'obiettivo di generare valore tangibile e costruire soluzioni sempre più efficaci, accessibili e scalabili», ha dichiarato **Marco Pardini, CEO di DOS Design**.